

Resultados al Primer Trimestre del 2002.

Pesos de Poder Adquisitivo al 31 de Marzo del 2002.

RESUMEN DE RESULTADOS

Primer Trimestre:

- Incremento en ventas del 13.1% con respecto al primer trimestre del 2001, alcanzando \$802.6 millones de pesos
- Incremento de 13.4% en utilidad bruta del primer trimestre del 2002 al primer trimestre del 2001, reflejando un margen bruto de 28.4%, alcanzando \$ 227.5 millones de pesos
- Incremento de 12.6% en utilidad de operación con respecto al primer trimestre del año anterior con un margen de 20.6%, alcanzando \$ 165.1 millones de pesos
- EBITDA creció 11.0% con relación al primer trimestre del 2001, alcanzando un margen de 22.0% con respecto a ventas, alcanzando \$ 176.3 millones de pesos
- Utilidad neta durante el primer trimestre del 2002 creció 16.4% en términos comparables al primer trimestre del 2001, con un margen neto de 11.8%, alcanzando \$ 93.8 millones de pesos

Últimos doce meses a Marzo 2002 Vs. Abril 2001:

- Incremento en ventas del 9.3%, alcanzando \$ 3,975.7 millones de pesos
- Incremento de 7.5% en utilidad bruta en los últimos doce meses a marzo del 2002 con respecto al mismo periodo del año anterior, reflejando un margen bruto de 28.2%, alcanzando \$ 1,122.1 millones de pesos
- Incremento en utilidad de operación de 4.7% con respecto a los últimos doce meses a marzo del 2002, con un margen operativo de 20.6%, alcanzando \$ 819.8 millones de pesos
- EBITDA creció 4.4% en el periodo, alcanzando un margen de 21.8% con respecto a ventas, alcanzando \$ 865.7 millones de pesos
- La utilidad neta de los últimos doce meses a marzo del 2002 decreció 8.0% en términos comparables al mismo período del año anterior, con un margen neto comparable de 12.6%, alcanzando \$ 502.5 millones de pesos. Sin considerar el efecto del impuesto diferido, el margen neto fue de 16.7%, alcanzando \$ 662.4 millones de pesos
- La utilidad por acción fue de \$1.53

Balance General al 31 de Marzo 2002:

- Los pasivos con costo representan tan solo la décimonovena parte de nuestro efectivo
- Sin tomar en cuenta los pasivos diferidos, el apalancamiento se mantuvo bajo, a niveles de 12.9% total de pasivos a total de activos. Tomando en cuenta el efecto de los pasivos diferidos, el apalancamiento se encuentra en 35.4%
- Al cierre de marzo del 2002, Consorcio ARA es dueño al 100% de la reserva territorial, suficiente para construir y vender 108,095 casas a plan maestro, equivalentes a 124,257 viviendas de interés social de Consorcio ARA
- Al cierre del año el Backlog alcanzó las 18,112 unidades, suficiente para aproximadamente un año de ventas futuras

REPORTE DEL DIRECTOR.

PRIMER TRIMESTRE DEL 2002

VOLUMENES

Durante el primer trimestre del 2002 Consorcio ARA tuvo un volumen de venta de 3,212 unidades. Este volumen repercutió en un crecimiento real de 13.1% en ingresos. El desglose de estos datos se encuentra a continuación:

	1° Trimestre 2002		1° Trimestre 2001		Variación			
	Unidades	Millones de Pesos	Unidades	Millones de Pesos	Unidades	%	Millones de Pesos	%
Prosavi-Progresiva	584	91.8	520	66.2	64	12.3	25.6	38.8
Infonavit	1,012	227.1	1,217	247.6	-205	-16.8	-20.5	-8.3
Fovi-Fovissste	1,209	302.1	1,015	256.9	194	19.1	45.2	17.6
Interés Social	2,221	529.2	2,232	504.5	-11	-0.5	24.8	4.9
Tipo Medio	387	135.7	223	86.3	164	73.5	49.4	57.3
Residencial	20	43.1	18	34.4	2	11.1	8.7	24.9
Total como Promotor	3,212	799.8	2,993	691.4	219	7.3	108.4	15.7
Constructor	--	--	--	18.5	--	--	-18.5	-100.0
Locales Comerciales	--	2.8					2.8	
Tipo Medio	--		68		-68	-100.0		
Total en A/P	--		68		-68	-100.0		
TOTAL	3,212	802.6	3,061	709.9	151	4.9	92.7	13.1

	1° Trimestre 2002		1° Trimestre 2001		Variación	
	Unidades	Mezcla	Unidades	Mezcla	Unidades	%
Prosavi-Progresiva	584	18.2%	520	17.0%	64	12.3
Infonavit	1,012	31.5%	1,217	39.8%	-205	-16.8
Fovi-Fovissste	1,209	37.6%	1,015	33.1%	194	19.1
Interés Social	2,221	69.1%	2,232	72.9%	-11	-0.5
Tipo Medio	387	12.1%	291	9.5%	96	33.0
Residencial	20	0.6%	18	0.6%	2	11.1
TOTAL	3,212	100.0%	3,061	100.0%	151	4.9

Las operaciones en el sector de Prosavi-Progresiva durante el primer trimestre del 2002 tuvieron un incremento en unidades del 12.3% y del 38.8% en ingresos comparándolos con el mismo trimestre del año anterior. Esto se debió al inicio de operaciones de algunos desarrollos nuevos.

Nuestras operaciones dentro del sector de interés social decrecieron un 0.5% de 2,232 unidades durante el primer trimestre del 2001 a 2,221 unidades durante el primer trimestre del 2002 teniendo un incremento en ingresos del 4.9%; de los cuales el volumen de ventas de FOVI-FOVISSSTE en el trimestre creció un 19.1%, para cerrar con 1,209 viviendas; reflejándose un crecimiento del 17.6% en ingresos para llegar a

\$302.1 millones en este segmento. Así mismo, los ingresos por ventas con financiamiento INFONAVIT llegaron a \$227.1 millones.

De las 387 unidades de tipo medio vendidas en el trimestre, se registraron 362 unidades vendidas a través de créditos hipotecarios de tipo B3 por parte de FOVI. La entrada en operación de los nuevos desarrollos de tipo medio fortalecerán esta línea mas adelante. En relación a los desarrollos por asociaciones en participación, estos se encuentran en proceso de liquidación.

La línea de negocio de vivienda residencial tuvo un incremento del 11.1% en unidades, 24.9% en ingresos. Los desarrollos de Acapulco (Torre Playa Diamante y Villas Playa Diamante), y de la zona metropolitana (Herrerías y Santa Mónica) están dando dinamismo a esta línea de negocio.

La ciclicidad de operaciones experimentará un ligero ajuste durante el 2002. En términos generales se observarán crecimientos más fuertes durante la primera mitad del año.

PRECIOS PROMEDIO.

Durante el primer trimestre del 2002 los precios promedio de venta de los productos de Consorcio ARA experimentaron crecimientos importantes los cuales se detallan a continuación:

	Primer Trimestre 2002 (Miles de Pesos)	Primer Trimestre 2001 (Miles de Pesos)	Variación %
Prosavi-Progresiva	157.2	127.3	23.5
Infonavit	224.4	203.4	10.3
Fovi-Fovissste	249.9	253.1	-1.3
Interés Social	238.3	226.0	5.4
Tipo Medio	350.6	386.8	-9.4
Residencial	2,152.6	1,914.3	12.4

Del cuadro anterior se reconocen ingresos del desarrollo de Playa Diamante en Acapulco. El precio promedio de vivienda residencial alcanzando \$2,152.6 miles de pesos, es decir, un 12.4% por encima del comparable del primer trimestre del año 2001.

ESTADO DE RESULTADOS, 1° Trimestre del 2002 VS 1° Trimestre del 2001.

	1° Trimestre 2002		1° Trimestre 2001		Variación
	Millones de	%	Millones de	%	%
	Pesos		Pesos		
Ingresos	802.6	100.0	709.9	100.0	13.1
Costo de Ventas	575.1	71.6	509.2	71.7	12.9
Utilidad Bruta	227.5	28.4	200.7	28.3	13.4
Gastos de Administración	62.4	7.8	54.1	7.6	15.3
Utilidad de Operación	165.1	20.6	146.6	20.7	12.6
CIF	3.5	0.4	7.4	1.0	-52.7
Otros Ingresos	1.5	0.2	1.5	0.2	0.0
Asociaciones en Participación	-0.1	0.0	0.5	0.1	-120.0
Utilidad Antes de Impuestos	163.0	20.4	141.2	20.0	15.4
Impuestos	69.2	8.6	60.6	8.5	14.2
Utilidad Neta	93.8	11.8	80.6	11.5	16.4
Depreciación	11.2	1.4	12.3	1.7	-8.9
EBITDA	176.3	22.0	158.9	22.4	11.0

INGRESOS

El efecto combinado de las ventas causó que los ingresos de Consorcio ARA crecieran 13.1% en términos reales pasando de \$ 709.9 millones durante el primer trimestre del 2001 a \$ 802.6 millones durante el primer trimestre del 2002.

COSTO DE VENTAS

El costo de ventas creció un 12.9% de \$509.2 millones al cierre del primer trimestre del 2001 a \$575.1 millones al cierre del primer trimestre del 2002. La mano de obra ya impactó lo que tenía que afectar; en adelante se espera que los márgenes no sufran mayor afectación.

UTILIDAD BRUTA

La utilidad bruta para el primer trimestre del 2002 fue superior a la del primer trimestre del año anterior en un 13.4% al alcanzar los \$227.5 millones. Esto generó un margen bruto global de 28.4% sobre ventas. Los márgenes brutos por segmento son desglosados a continuación:

	Margen Bruto	Margen Bruto	Incremento
	1° Trimestre 2002	1° Trimestre 2001	Puntos
Prosavi-Progresiva	23.7%	23.2%	0.5
Interés Social	28.3%	28.3%	0.0
Tipo Medio	30.1%	30.7%	-0.6
Residencial	30.9%	31.6%	-0.7
Promotor	28.2%	28.3	-0.1
Constructor	--	27.4%	N/A
Locales Comerciales	63.6%	--	63.6
TOTAL	28.4%	28.3%	0.1

Debido a la entrada de la nueva vivienda Progresiva en el sector de Prosavi-Progresiva vemos el mejor desempeño en el margen bruto de este sector, ya que se comercializa una vivienda similar a la del Prosavi con un mayor precio.

GASTOS GENERALES Y DE ADMINISTRACION

Los gastos generales y de administración como porcentaje de ventas fueron de 7.8%. Durante el primer trimestre del 2002, estos ascendieron a \$ 62.4 millones. Debido al auge de vivienda se ha tomado la decisión de enriquecer las percepciones del personal clave, de forma ligada a su desempeño, para motivarle y retenerle. Asimismo el primer trimestre es el de menor volumen del año y los costos de administración son proporcionalmente mayores en comparación a las ventas del periodo. Esto se debe a que la mayor parte de la estructura administrativa se mantiene al mismo nivel a lo largo del año.

UTILIDAD DE OPERACION

La utilidad de operación de Consorcio ARA durante el primer trimestre del 2002 alcanzó los \$165.1 millones. El margen correspondiente alcanzó niveles de 20.6%.

EBITDA

Durante el primer trimestre del 2002, Consorcio ARA generó \$176.3 millones de EBITDA, de los cuales solo \$11.2 son producto de la depreciación. El margen resultante fue de 22.0% durante el primer trimestre del 2002.

COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

El costo integral de financiamiento decreció en 52.7% de \$7.4 millones durante el primer trimestre del 2001 a \$3.5 millones durante el primer trimestre del 2002. Su desglose se muestra a continuación:

	1° Trimestre 2002	1° Trimestre 2001	Variación
	Millones \$	Millones \$	%
Intereses Pagados	11.1	27.9	-60.2
Intereses Ganados	10.2	21.7	-53.0
Pérdida (Utilidad) Cambiaria	(0.9)	0.6	-250.0
Utilidad (Pérdida) Monetaria	3.5	0.6	-483.3
Costo Integral de Financiamiento	3.5	7.4	-52.7

La baja de tasas repercutió en un monto pagado de intereses inferior al del primer trimestre del año anterior en un 60.2%.

El nivel de efectivo dio como resultado una ganancia de intereses de \$ 10.2 millones un 53.0% menor al del mismo periodo del año pasado, derivado de la misma disminución de las tasas de interés en el periodo.

Cabe hacer notar que nuestro EBITDA es 50.4 veces mayor que los \$ 3.5 millones del costo integral de financiamiento y que puede cubrir los intereses pagados en más de 15.9 veces.

ASOCIACIONES EN PARTICIPACION

Las asociaciones en participación disminuyeron sus operaciones debido a la finalización de los proyectos bajo este rubro. En este segmento se vio reflejada una pequeña pérdida por resultados fiscales de \$ 0.1 millones.

IMPUESTOS

La compañía registró en el primer trimestre un total de impuestos por \$ 69.2 millones de pesos los cuales representan un incremento del 14.2 %, así mismo un Impuesto Sobre la Renta (ISR) diferido por la cantidad de \$ 55.0 millones, reflejando una disminución del 4.3 %.

UTILIDAD NETA

La utilidad neta total del primer trimestre del año alcanzó los \$93.8 millones con un margen neto de 11.8%. Considerando una disminución proporcional en la misma por el incremento de impuestos antes mencionado.

Últimos Doce Meses a Marzo del 2002 Vs. 2001

Los resultados de los últimos doce meses se presentan a continuación:

VOLUMENES:

	UDM a Marzo del 2002		UDM a Marzo del 2001		Var.		Var.	
	Unidades	Millones de Pesos	Unidades	Millones de Pesos	Unidades	%	Millones de Pesos	%
Prosavi-Progresiva	2,153	319.0	2,113	283.9	40	1.9	35.1	12.3
Infonavit	6,195	1,365.1	6,395	1,335.2	-200	-3.1	29.9	2.2
Fovi-Fovissste	6,181	1,532.1	5,262	1,257.0	919	17.5	275.1	21.9
Interés Social	12,376	2,897.2	11,657	2,592.2	719	6.2	305.0	11.8
Tipo Medio	1,243	450.7	1,247	468.2	-4	-0.3	-17.5	-3.7
Residencial	133	272.2	114	182.6	19	16.7	89.6	49.0
Terrenos Comerciales	--	9.2	--	--	--	--	--	--
Total como Promotor	15,905	3,948.3	15,131	3,526.9	774	5.1	421.4	11.9
Constructor	--	24.6	--	109.9	-	-	-85.3	-77.6
Locales Comerciales		2.8					2.8	100.0
Tipo Medio	49		85		-36	-42.4		
Total en A/P	49		85		-36	-42.4		
TOTAL	15,954	3,975.7	15,216	3,636.8	738	4.9	338.9	9.3

RESUMEN	UDM a Marzo del 2002		UDM a Marzo del 2001		Variación	
	Unidades	Mezcla	Unidades	Mezcla	Unidades	%
Prosavi-Progresiva	2,153	13.5%	2,113	13.9%	40	1.9
Infonavit	6,195	38.8%	6,395	42.0%	-200	-3.1
Fovi-Fovissste	6,181	38.7%	5,262	34.6%	919	17.5
Interés Social	12,376	77.6%	11,657	76.6%	719	6.2
Medio	1,292	8.1%	1,332	8.8%	-40	-3.0
Residencial	133	0.8%	114	0.7%	19	16.7
TOTAL	15,954	100.0%	15,216	100.0%	738	4.9

PRECIOS PROMEDIO (UDM)

	UDM a Marzo del 2002 (Miles de Pesos)	UDM a Marzo del 2001 (Miles de Pesos)	Variación %
Prosavi-Progresiva	148.2	134.4	10.3
Infonavit	220.4	208.8	5.5
Fovi-Fovissste	247.9	238.9	3.8
Interés Social	234.1	222.4	5.3
Tipo Medio	362.6	375.4	-3.4
Residencial	2,046.9	1,602.3	27.7

ESTADO DE RESULTADOS, (UDM)

	UDM a Marzo del 2002		UDM a Marzo del 2001		Variación %
	Millones de	%	Millones de	%	
	Pesos		Pesos		
Ingresos	3,975.7	100.0	3,636.8	100.0	9.3
Costo de Ventas	2,853.6	71.8	2,593.0	71.3	10.1
Utilidad Bruta	1,122.1	28.2	1,043.8	28.7	7.5
Gastos de Operación	302.3	7.6	260.5	7.2	16.0
Utilidad de Operación	819.8	20.6	783.3	21.5	4.7
CIF	30.7	0.8	19.5	0.5	57.4
Otros Ingresos	11.4	0.3	0.3	0.0	3,700.0
Asoc. En Participación	-4.7	-0.1	2.3	0.1	-304.3
Util. Antes de Impuestos	795.8	20.0	766.4	21.1	3.8
Impuestos	293.3	7.4	220.3	6.1	33.1
Utilidad Neta	502.5	12.6	546.1	15.0	-8.0
Depreciación	46.0	1.2	45.9	1.3	0.0
EBITDA	865.7	21.8	829.2	22.8	4.4

UTILIDAD BRUTA (UDM)

	Margen Bruto UDM a Marzo del 2002	Margen Bruto UDM a Marzo del 2001	Variación Puntos
Prosavi-Progresiva	23.7%	23.2%	0.5
Interés Social	28.1%	28.7%	-0.6
Tipo Medio	30.1%	30.8%	-0.7
Residencial	31.2%	32.2%	-1.0
Constructor	25.6%	28.6%	-3.0
Terrenos Comerciales	28.2%	--	--
Arrend. Locales. Comerciales	63.6%	--	--
TOTAL	28.2%	28.7%	-0.5

COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (UDM)

	JDM a Marzo del 2002 (Millones de Pesos)	JDM a Marzo del 2001 (Millones de Pesos)	Variación %
Intereses Pagados	73.0	109.7	-33.5
Intereses Ganados	49.7	73.7	-32.0
Pérdida (Utilidad) Cambiaria	-1.8	1.2	-250.0
Pérdida (Utilidad) Monetaria	9.1	-18.3	-149.7
Costo Integral de Financiamiento	30.7	19.5	57.4

UTILIDAD NETA (UDM)

La utilidad neta de los últimos doce meses alcanzó los \$ 502.5 millones, y un margen neto del 12.6%, la utilidad neta por acción resultó de \$ 1.53
El detalle se muestra a continuación:

	UDM a Marzo del 2002
Utilidad Neta Mayoritaria (miles)	500,362
Acciones	327,788,274
UPA	1.53

BALANCE GENERAL AL 31 DE MARZO 2002.

	Marzo 2002	Marzo 2001	
	Millones de	Millones de	Variación
	Pesos	Pesos	%
Activo Total	4,938.1	4,223.1	16.9
Activo Circulante	4,523.1	3,914.5	15.5
Efectivo e Inv. Temporales	638.4	570.3	11.9
Cuentas por Cobrar	1,115.0	712.5	56.5
Otras Cuentas por Cobrar	0.1	15.8	-99.5
Inventarios	2,654.9	2,522.9	5.2
Otros Activos Circulantes	114.7	93.0	23.3
Activos Fijos	415.0	308.6	34.5
Inversiones en A. En P.	5.5	19.1	-71.2
Edificios y Equipo	409.5	289.5	41.5
Pasivo Total	1,747.1	1,501.6	16.3
Pasivo Circulante	635.1	492.0	29.1
Cuentas por Pagar	252.3	214.6	17.6
Créditos Bancarios	80.9	14.3	465.7
Impuestos	14.0	0.1	13,900.0
Otros Pasivos Circulantes	287.9	263.0	9.5
Pasivo a Largo Plazo	--	60.1	-100.0
Créditos Bancarios	--	7.8	-100.0
Créditos Bursátiles	--	52.3	-100.0
Pasivos Diferidos	1,112.0	949.5	17.1
ISR Diferido	1,109.2	949.0	16.9
Obligaciones Laborales	2.8	--	100.0
Otros Pasivos	--	0.5	-100.0
Capital Contable	3,191.0	2,721.9	17.3

ACTIVO:

El activo total creció un 16.9% de Abril del 2001 a Marzo del 2002. Los inventarios, los cuales incluyen la reserva territorial y obra en proceso son el activo más importante y tuvieron un incremento del 5.2%. El efectivo durante el primer trimestre ascendió a

\$638.4 representando un crecimiento del 11.9%. Cabe hacer notar que el activo incluye tierra y construcción de las nuevas áreas comerciales que se están creando para beneficio de nuestros clientes

CUENTAS POR COBRAR:

Las cuentas por cobrar crecieron un 56.5% en los últimos doce meses, no obstante se mantuvieron en 4.2 meses de venta. Cabe hacer notar que el nivel óptimo se encuentra entre 3.5 y 4.5 meses. Estos niveles de cuentas por cobrar no son sorprendidos, ya que estimábamos que estuvieran por encima de 3.5 meses debido al retraso en las operaciones de FOVISSSTE. Es importante señalar que la empresa se mantiene con niveles de liderazgo en la rotación de cuentas por cobrar dentro del sector, esto se debe a la estupenda cobranza realizada por la empresa. Asimismo tenemos la confianza de que FOVISSSTE pronto reanudara sus operaciones de manera habitual. Es en base a este razonamiento que hemos mantenido el nivel de producción de vivienda para dicho fondo.

PASIVO:

Por motivo del principio contable D-4, los pasivos diferidos ascendieron a \$1,109.2 millones. Por este motivo el apalancamiento, calculado como total del pasivo a total del activo se encuentra en 35.4%, si no tomáramos en cuenta estos pasivos diferidos el apalancamiento sería del 12.9%. Los pasivos con costo representan únicamente el 6.9% del pasivo total y el 18.8% del saldo en caja. Nuestro pasivo circulante se incrementó en un 29.1%. El pasivo a proveedores de terrenos aumentó de \$120.3 millones a \$141.7 millones en el transcurso del año.

CAPITAL CONTABLE:

El capital contable de Consorcio ARA creció 17.3% alcanzando los \$3,191.0 millones al 31 de marzo del 2002.

RESERVA TERRITORIAL

Consorcio ARA continúa teniendo la reserva territorial óptima para su operación desde un punto de vista estratégico, operativo y financiero. Esta reserva territorial asciende a una superficie de 20.3 millones de metros cuadrados suficientes para construir 108,095 viviendas y 124,257 viviendas equivalentes a unidades de interés social de Consorcio ARA. A continuación se desglosa por tipo de vivienda:

	Marzo 2002	Equivalente en unidades	Equivalente en Ingresos
	Unidades	Interés Social	Millones \$
Prosavi-Progresiva	16,560	10,926	2,603.5
Interés Social	82,548	82,548	19,669.7
Tipo Medio	6,665	9,806	2,336.7
Residencial	2,332	20,976	4,998.3
TOTAL	108,095	124,257	29,608.2

Esta reserva territorial se encuentra repartida a lo largo de la República de la siguiente manera:

	Unidades	%
Valle de México	52,219	48.3
Quintana Roo	30,235	28.0
Baja California	10,528	9.7
Estado de México	4,386	4.1
Sonora	2,822	2.6
Puebla	2,005	1.8
Nuevo León	1,743	1.6
Guanajuato	1,680	1.6
Chihuahua	1,349	1.2
Veracruz	492	0.5
Morelos	221	0.2
Querétaro	174	0.2
Guerrero	152	0.1
Sinaloa	49	0.1
Tabasco	40	0.0
TOTAL	108,095	100.0

Es evidente la concentración de nuestra presencia en regiones de alto desarrollo económico y demográfico como lo son el área metropolitana del Valle de México, la franja norte con sus maquiladoras y el sureste turístico del país.

BACKLOG DE HIPOTECAS

Hacia el final del primer trimestre del 2002, la reserva de hipotecas estaba conformada de la siguiente manera:

	Unidades al 1° Trimestre del 2002	Mezcla %	Unidades al 1° Trimestre del 2001	Mezcla %	Incremento %
Prosavi-Progresiva	1,012	5.6	368	2.0	175.0
Interés Social	12,959	71.5	16,091	86.4	-19.5
Infonavit	6,288	34.7	7,638	41.0	-17.7
Fovi-Fovissste	6,671	36.8	8,453	45.4	-21.1
Tipo Medio	3,711	20.5	1,717	9.2	116.1
Residencial	430	2.4	437	2.4	-1.6
TOTAL	18,112	100.0	18,613	100.0	-2.7

Cabe mencionar que los niveles de *Backlog* son suficientes para aproximadamente un año de ventas futuras. Sentimos que éste es un nivel óptimo, ya que es un Backlog de compromisos de hipoteca mas no de obra. Haremos un énfasis importante para incrementar ésta reserva en los próximos trimestres.

Cualquier comentario favor de dirigirlo a:

Ing. Donald Forseck Orive
 Director de Finanzas
 (5255) 5251 2970
donald@ara.com.mx

Aarón Hernández Moreno.
 Gerente de Relación con Inversionistas
 (5255) 5596 8803
aaron@ara.com.mx